



INFORME DE GESTIÓN

REPRESENTANTE LEGAL

ASOCIACIÓN AMIGOS POR LA MÚSICA

NIT 811037793-4 - AÑO 2020

En calidad de representante legal, me permito presentar el informe del año 2020 de la obra COLOMBIA CANTA Y ENCANTA, obra gestada y desarrollada por la **ASOCIACIÓN AMIGOS POR LA MÚSICA**, y de la cual he ejercido su dirección y representación legal desde su creación en el año 2003.

El 2020 se destacó por ser un año atípico en el marco de la contingencia de salud ocasionada por el COVID19 y el confinamiento total que entre el 14 de marzo y el 31 de agosto impactó todas las áreas de la organización.

Para ello se adoptaron los siguientes fundamentos, coherentes con la esencia misional de Colombia Canta y de su fundamento como organización social:

- La continuidad y estabilidad del 100% del equipo administrativo y pedagógico de la organización.
- La abolición de los aportes fijos pactados por la formación musical, decretando aportes voluntarios según la posibilidad económica de cada familia.
- Intensificación en la vinculación de artistas externos locales y nacionales en programas como el festival nacional y la Sala Colombia Canta, con miras a extender los apoyos recibidos a través de convocatorias públicas a los artistas de trayectoria afines con temáticas folclóricas en situación de desamparo.

Este reto deja la siguiente lectura mes a mes:

| Mes | Sinopsis |
|-------|---|
| Marzo | Como primera estrategia del confinamiento, se articuló la primera cuarentena con programación artística virtual diaria como estrategia pionera de acompañamiento a la comunidad en la incertidumbre de esta etapa, destacando este aporte en el sector de las músicas colombiana y el sector musical en general. |
| Abril | Se lanzan dos productos de coro virtual, siendo una de las primeras producciones en este género que se lanzan en el país, tomando el liderazgo de la vigencia y actividad cultural como organización referente a nivel nacional. Las clases de la escuela se brindan en plataformas de libre acceso para público matriculado en la escuela y público virtual. |
| Mayo | Se extiende el confinamiento y como estrategia se brinda formación específica al equipo en transmisiones virtuales con la adaptación de equipos requeridos para ello, y se intensifica la creatividad para recrear los encuentros virtuales y acompañamiento personalizado a las familias, en pro de brindar el mayor soporte emocional para los niños vinculados directamente a la organización. |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>La programación permanente virtual comienza a evidenciar un público creciente en las redes.</p> <p>El modelo de Colombia Canta comienza a ser referente directo en el sector cultural nacional y las producciones hacen parte de diversos festivales de música y danza del país.</p> <p>Se inicia el programa “Inspiración Comfama”, siendo pioneros en la articulación de entrega personalizada de material didáctico con asesoría virtual lúdica.</p> |
| Junio | <p>Se extiende el confinamiento, y la escuela continúa con su cronograma de muestras finales establecido desde el principio del año, lo cual es altamente valorado por las familias y el sector cultural.</p> <p>Luego de experimentar diversas estrategias de transmisión virtual se logra adquirir la licencia y formación para transmisión multicámara lo que multiplica los asistentes virtuales y la interacción durante las funciones. El programa Salas Abiertas a través de su interventor respalda el aporte cultural de Colombia Canta para la comunidad y artistas, exaltando la calidad de las producciones.</p> |
| Julio | <p>Se realiza el XVIII Festival Colombia Canta con una sintonía positivamente inesperada, logrando más de 180.000 reproducciones de contenidos, asistencia promedio de 600 asistentes por actividad, y el respaldo absoluto del sector cultural tomando el festival como referencia para los festivales del país y procesos culturales.</p> <p>La escuela continúa su proyecto de formación y participación de sus alumnos en festivales del país, logrando la participación en el Festival Nacional del Pasillo, Festival Mono Núñez, Festival Cuyabrito de Oro, Festival Cacique Tundama, Festival El Canto nos Une, Folcloriada 2020.</p> |
| Agosto | <p>Se inicia la presencialidad del equipo administrativo y pedagógico, desarrollando el protocolo de bioseguridad y proyectando su aplicación para los alumnos.</p> <p>Entre tanto se continúa con el desarrollo de la programación artística permanente y la formación musical virtual, y se desarrollan tutoriales especializados para apoyar la formación en casa.</p> |
| Septiembre | <p>Se realiza la alternancia en la formación musical y las funciones virtuales se comienzan a realizar desde el escenario de la sede cultural.</p> <p>El modelo de alternancia, el protocolo de bioseguridad y los contenidos de Colombia Canta, son nuevamente referente para el sector cultural, siendo altamente valorados por escuelas artísticas que replican su proceso para la apertura de sus sedes, y trabajando en apoyo en red para la reapertura y estabilización del sector cultural.</p> |
| Octubre/ Noviembre/ Diciembre | <p>La escuela finaliza su actividad con muestras artísticas individuales o pequeños grupos garantizando el cumplimiento del protocolo de bioseguridad.</p> <p>Se logra realizar una temporada navideña virtual y presencial con alta calidad.</p> <p>Se realiza concierto virtual de navidad producido desde el Pueblito Paisa.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Se cierra el año presentando oportunamente los informes administrativos y financieros adscritos a cada proyecto.</p> <p>El personal administrativo, pedagógico y logístico continúa estable al cierre del año.</p> |
|--|---|

Es así como se evidencia un año INTENSO, marcado con el COMPROMISO y la PERTENENCIA por la organización, su misión social, las familias vinculadas y el sector cultural, realizando un aporte significativo a nivel local y nacional.

El siguiente es el personal vinculado a Colombia Canta y Encanta como organización cultural, enfatizando el interés y apoyo por parte de la entidad para la estabilidad de todo su equipo:

SILVIA ZAPATA – Directora General – Prestación de Servicios

SANDRA LILIANA ESCOBAR -Coordinadora- Vinculación directa

SILVIA ELENA PUERTA – Coordinadora Pedagógica – Vinculación Directa

FABIÁN ALBERTO HERNÁNDEZ – Director Musical – Prestación de servicios

GUILLERMO ALEJANDO PUERTA – Director de Producción – Prestación de servicios

TATIANA MAYA – Asistente Administrativo y Financiero (Asume el cargo tras la renuncia de Merly Vidal) – Vinculación directa

ROSMIRA ROCÍO TORRES – Oficios Varios (Asume el cargo tras la jubilación de Noralba Rocío Torres)- Vinculación directa

JULIÁN CÓRDOBA – Docente – Prestación de servicios

LINA MARCELA JIMÉNEZ – Docente – Prestación de servicios

XIMENA RESTREPO – Docente – Prestación de servicios

DANIELA RESTREPO – Docente – Prestación de servicios

SEBASTIÁN LONDOÑO -Docente – Prestación de servicios

ISAAC SALAZAR – Docente – Prestación de servicios

INFORME POR LÍNEAS DE TRABAJO

-ESCUELA DE MÚSICA:

A diciembre de 2019 se contaron 143 alumnos matriculados, en febrero de 2020 se contaron 158 alumnos matriculados y a noviembre del 2020 se finalizó con 105 alumnos, representando una disminución del 35%, y ubicados en los siguientes grupos:

-11 Integrantes del programa “Rondalla” que al estar conformada por adultos mayores haciendo parte del grupo de alto riesgo no fue posible la continuidad de la práctica musical colectiva.

-8 Menores de 4 años a quienes se desistió de su formación por la incompatibilidad del objetivo de la clase de estimulación musical establecido en Colombia Canta, a través de medios virtuales para estas edades.

-34 Alumnos entre los 5 y 12 años, que manifestaron su deserción por estrés escolar virtual, y por la disminución de ingresos por el grupo familiar (Pese a la insistencia del apoyo de la escuela para la continuidad de la formación).

Los 105 alumnos que dieron continuidad con su formación evidencian no sólo un resultado altamente positivo a nivel musical, sino un proceso caracterizado por creatividad, persistencia, resiliencia y pertenencia entre las familias y la escuela que se cuantifica como una fortaleza significativa para la organización cultural. Específicamente se logró:

-12 Producciones en la virtualidad:

Nací para Cantar – Estoy Vivo – Gracias – MI Buenaventura – Te Entrego mi Corazón - MI Medellín del Alma – Rumor de Serenata – Edad Tercera – Ojos Miradme – Casi Cielo – Tritono - Mi Mundo de Sueños –

-12 Muestras finales virtuales

-8 Video Tutoriales: Cumbia – Currulao – Pasillo Fiestero – Vocalización – Expresión al Cantar – Respiración Ukelelex2

-1 Concierto Virtual de Navidad Colombiana: Producido desde el Pueblito Paisa que aporta uno de los históricos audiovisuales de la organización.

-Participación en Festival Cuyabrito de Oro, Cacique Tundama, Festival Turpial Cafetero, Festival Mono Núñez, Festival El Canto nos Une, Folcloriada.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:

El área audiovisual fue la que permitió dar el soporte a la resiliencia y creatividad del equipo de trabajo, que además debió integrarse a esta área posibilitando la continuidad de las actividades de Colombia Canta. Se destaca especialmente:

3 Temas creados 100% desde la virtualidad: (Amo – Te Entrego mi Corazón – Mi Medellín del Alma)

Producción y transmisión de concierto de navidad colombiana, con 12 temas que hacen parte de la memoria histórica de la organización y que han logrado más de 1.000.000 de reproducciones.

18 muestras artísticas virtuales desarrolladas por solistas de la organización.

6 temas musicales creados para la temporada de navidad.

Apoyo permanente para las transmisiones virtuales de la programación artística con el soporte técnico y de sonido requerido.

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA PERMANENTE:

Fue junto a la formación artística uno de los grandes retos que generó el 2020. Esta área se convirtió en la ventana de Colombia Canta como organización, y una fuente de remuneración para artistas locales y nacionales, incidiendo en un aumento del 150% de actividad, interacción y reproducciones en las redes sociales y medios digitales de Colombia Canta, lo cual representa un posicionamiento de alto valor que hizo posible la continuidad de la obra, pues solo con la posibilidad virtual si no tenemos interacción nuestros procesos no tendrían razón de ser.

En el programa de Salas Abiertas fue altamente valorada la estrategia de programación, las franjas creadas y la narrativa, alusiva a una conversación informal con apoyo audiovisual de alta calidad, que permite disfrutar contenidos artísticos de calidad con el aprendizaje de técnicas, estilísticas y procesos que conllevan la práctica artística.

FESTIVAL NACIONAL:

El festival llegó a su versión XVIII y fue pionero en la realización de festivales de músicas colombianas, exaltando la narrativa utilizada, variedad de programación, interacción en vivo de los participantes, difusión y el soporte técnico de alta calidad.

Se destaca igualmente el que se mantuvieron las franjas de programación definidas desde el 2019:

Cuerdas al Festival, Serenata Bambuquera, Colombia y sus Regiones, Encuentro de Danza, Encuentro del Niño y el Compositor, Competencia Nacional, Encuentro Académico, Clases Maestras.

Se enfatiza durante la semana del festival, un logro de 180.000 reproducciones y la participación de 420 integrantes en la virtualidad incluyendo invitados especiales con la siguiente descripción:

Cuadro de Honor: Modalidad Competencia Nacional:

Infantil:

Primer lugar: Dueto la Mayor y la Menor (Boyacá)

Segundo Lugar: Melissa Murillo (Valle)

Carranga Kids (Norte de Santander)

Juvenil:

Laura Sofía Aldana (Valle)

María Angélica Porras (Santander)

Catalina Gil (Valle)

Invitados Especiales.

-Herencia de Timbiquí – Adriana Lucía – Grupo San Miguelito – Los Niños del Vallenato – Los Niños del Joropo -

GRUPOS DE PROYECCIÓN:

En la contingencia se mantuvieron como grupos de proyección el elenco principal del Grupo Colombia Canta, y el trío Tritono. El grupo Kanthores y la Rondalla Girasoles realizaron ocasionales encuentros virtuales, teniendo en cuenta la dificultad que presentan sus formatos para ensamble vocal sin presencialidad.

Se destaca el liderazgo del elenco principal en el montaje de contenidos, realización de concierto virtual y participación en festivales nacionales, y a nivel internacional la participación en FIESTALONIA FEST, alcanzando una puntuación de 91 puntos de calificación.

CONVENIOS

-Se realizaron los siguientes convenios /apoyos:

Inspiración Comfama

Mincultura: Programa Nacional de Concertación, aprobado para el Festival Colombia Canta y El Centro de Formación Artística

Alcaldía de Medellín: Programa de Estímulos, aprobado para Salas Abiertas y el Festival Colombia Canta.

GIRA INTERNACIONAL:

Según proyección realizada desde el año 2018, en el 2020 se realizaría la gira Europa contemplada para ser realizada en el mes de junio. Por temas de confinamiento esta gira debió ser aplazada, teniendo a la fecha un pago de tiquetes aéreos, reservas hoteleras y de escenarios artísticos del 60%, costos que fueron congelados con la aerolínea Iberia, y con los hoteles relacionados con miras a reprogramar para el 2021 según la evolución de la pandemia. Esta situación fue socializada mediante reunión oficial al equipo artístico y padres de familia vinculados en marzo de 2020, obteniendo un respaldo del 100% del equipo, por lo cual se visiona la realización de la gira en el 2021.

INFORME FINANCIERO: INGRESOS:

| | AÑO 2019 | AÑO 2020 |
|--|---------------|---------------|
| ALCALDÍA DE MEDELLÍN SALAS ABIERTAS | \$62.727.824 | 66.743.777 |
| ALCALDÍA DE MEDELLÍN APOYOS CONCERTADOS | \$73.150.000 | \$64.500.000 |
| PUBLICIDAD (COTRAFA) | \$2.000.000 | \$1.000.000 |
| CASA TOMADA – PROGRAMACIÓN FERIA DE FLORES | \$6.000.000 | |
| UIS SANTANDER | \$7.000.000 | \$1.500.000 |
| TAQUILLA FUNCIONES Y OTROS | \$28.000.000 | \$8.500.000 |
| LOGÍSTICA ALCALDÍA DE MEDELLÍN NAVIDAD /FUNCIONES ARTÍSTICAS | \$12.000.000 | \$13.946.223 |
| PARQUE COMERCIAL FLORIDA – NAVIDAD | \$7.000.000 | |
| MUNICIPIO DE REMEDIOS Y OTROS CONTRATOS MENORES | \$30.000.000 | |
| ÁREA METROPOLITANA | \$9.000.000 | |
| COMFAMA INSPIRACIÓN – APORTE A FESTIVAL Y EVENTOS | \$36.911.000 | \$120.000.000 |
| FUNDACIÓN VID | \$4.300.000 | |
| APORTE A FORMACIÓN MUSICAL – ESCUELA | \$177.569.176 | \$95.000.000 |
| TOTAL | \$455.658.000 | \$371.190.000 |

DESCRIPCIÓN DE GASTOS:

| | AÑO 2019 | AÑO 2020 |
|--|---------------|---------------|
| NÓMINA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS | \$145.000.000 | \$146.771.000 |
| ARRENDAMIENTO, SERVICIOS Y REPARACIONES LOCATIVAS | \$78.800.000 | 73.000.000 |
| VESTUARIOS Y EQUIPOS | \$12.000.000 | \$9.600.000 |
| GASTOS ARTISTAS FESTIVAL Y PROGRAMACIÓN PERMANENTE | \$86.500.000 | \$95.000.000 |
| LOGÍSTICA Y TRANSPORTES | \$57.500.000 | \$4.300.000 |
| PRODUCCIÓN TÉCNICA | \$21.800.000 | \$28.500.000 |
| MATERIALES | \$24.385.000 | |
| | \$425.985.000 | \$357.171.000 |

UTILIDAD: \$11.231.000

CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta la inesperada situación de confinamiento y el colapso económico que generó esta situación, se considera un logro significativo el que el programa educativo y cultural COLOMBIA CANTA Y ENCANTA, con sus diversas líneas de trabajo se hayan mantenido y generado además resultados positivos en gestión, proyección y posicionamiento, cumpliendo su misión social durante el año, y previendo una solidez en sus procesos a favor de la comunidad y el sector cultural en general.

Atentamente,


SILVIA ZAPATA DE ESCOBAR
Representante Legal
C.C 32508042